

Vision 1: Jobskabelse og et rummeligt arbejdsmarked

LAG har afsat 3,36 mio. kr. til Vision 1 i alt, hvilket modsvarer af ansøgers egenfinansiering. De "totale investeringer" er således på 6,72 mio. kr. i alt. Fordelingen af de 6,72 mio. kr. på de tre målsætninger inden for Vision 1 er som følger:

	LAG Budget	Ansøgers egenfinansiering*	Samlet budget	Andel af budget
1.1. fremme etableringen nye virksomheder og iværksætteri	1,5 mio. kr.	1,5 mio. kr.	3. mio. kr.	46 %
1.2. fremme etableringen af socialøkonomiske virksomheder	0,93 mio. kr.	0,93 mio. kr.	1,86 mio. kr.	27 %
1.3. fremme udviklingen af eksisterende virksomheder med vækstpotentiale	0,93 mio. kr.	0,93 mio. kr.	1,86 mio. kr.	27 %
Budget i alt Vision 1:	3,36 mio. kr.	3,36 mio. kr.	6,72 mio. kr.	100 %

*Fastsat til 50 % jf. bemærkningerne i Udviklingsstrategien. Dette er således et konservativt skøn over egenfinansieringen og dermed effekterne, idet LAG bestyrelsen ofte indstiller projekter med mindre end 50 % i støtte.

Erhvervsrettede mål og aktiviteter <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i>	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Antal bevarede job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Antal nye job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Værdiforøgelsen <i>Målt i omsætning som følge af projektet (kr.)</i>
	Kroner	% andel af total				
<ul style="list-style-type: none"> Etablering af nye og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder og små virksomheder Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter (netværk, klynger m.v.) 						
Mål: 1.1. Fremme etableringen af nye virksomheder og iværksætteri						

1. LAG medvirker til at skabe netværksdannelser, videndeling, kompetenceudvikling og tilsvarende, som samler aktører på tværs af kommuner, lokalsamfund, sektorer og mellem virksomheder med henblik på at fremme iværksætter, at øge innovationskapacitet en eller forøge afsætningsmulighederne *	1.200.000	18 %	6	0	0	0
2. Støtte nye innovative tiltag som eksempelvis udvikling af nye teknologier, procesforbedringer eller nye produkter som styrker afsætningen	450.000	7 %	1	0	0,14	135.000
3. Støtte markedsføring af produkter på nye markeder såvel nationalt som internationalt	450.000	7 %	1	0	0,14	135.000
4. Fremme etableringen af fælles faciliteter til erhvervsvirksomhed	450.000	7 %	1	0	0,14	135.000
5. Støtter etablering af nye virksomhedstyper, hvis disse differentierer sig fra eksisterende virksomheder samt har vækstpotentiale. Etablering af basale servicevirksomheder støttes således ikke.	450.000	7 %	1	0	0,14	135.000
Total	3.000.000	46 %	10	0	0,56	540.000 kr.

Bemærkninger:

En iværksætter defineres som en virksomhed med eget CVR-nummer og hvor virksomheden er under 3 år.

LAG-bestyrelsen vil på baggrund af en konkret, individuel vurdering af hvert projekt vurdere eventuelle konkurrenceforvridende aspekter af projektet.

*Punkt 1. vedrørende netværksdannelse er der ikke angivet effekter ved, idet vi ikke på forhånd kan dokumentere disse. Punktet forventes dog af have en række indirekte konsekvenser for jobskabelse og udbygningen af et rummeligt arbejdsmarked.

Erhvervsrettede mål og aktiviteter <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i>	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Antal bevarede job <i>Målt som fultidsgjob</i>	Antal nye job <i>Målt som fultidsgjob</i>	Værdiforøgelsen <i>Målt i omsætning som følge af projektet (kr.)</i>
	Kroner	% andel af total				
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Etablering af nye og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder og små virksomheder</i> • <i>Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter (netværk, klynger m.v.)</i> 						
Mål: 1.2. Fremme etableringen af socialøkonomiske virksomheder						
1. LAG medvirker til at skabe netværksdannelse, videndeling, kompetenceudvikling og tilsvarende for den enkelte virksomhed eller for aktører på tværs af kommuner, lokalsamfund, sektorer og mellem virksomheder med henblik på fremme virksomhedens sociale ansvar, iværksætter, at	744.000	12 %	3	0	0	0

øge innovationskapaciteten eller forøge afsætningsmulighederne*						
2. Støtte nye innovative tiltag såsom udvikling af nye teknologier, procesforbedringer eller nye produkter som styrker afsætningen	372.000	5 %	1	0	0,11	111.600
3. Støtte markedsføring af produkter på nye markeder både nationalt og internationalt	372.000	5 %	1	0	0,11	111.600
4. Støtte etableringen af faciliteter der fremmer virksomhedens afsætningsmuligheder	372.000	5 %	0	1	0,11	111.600
Total	1.860.000	27 %	5	1	0,33	334.800

Bemærkninger:

Alle typer små socialøkonomiske virksomheder støttes, når der kan sandsynliggøres, at støtte fra LAG skaber nye arbejdspladser. En socialøkonomisk virksomhed defineres ved sit selvstændige CVR. nr. samt vedtægt i forhold til lovgivningen på området. Ved en socialøkonomisk virksomhed forstås:

- har et socialt-, sundheds- eller miljømæssigt formål
- overskud geninvesteres i virksomheden eller formålet
- sælger ydelser eller produkter på markedsvilkår
- har eget CVR. nr. og er uafhængig af den offentlige sektor og af tilskud fra det offentlige (registreret RSV i selskabsstyrelsen)
- ansætter udsatte ledige i fleksjob, praktik eller forløb som eksempelvis afklaring eller mentorordning
- betaler løn og feriepenge efter overenskomst til medarbejderen, alene for effektiv arbejdstid.

Der støttes ikke socialøkonomiske virksomheder, hvis den forventede skabte arbejdsplads er på under 4 timer om ugen.

*Punkt 1. vedrørende netværksdannelse er der ikke angivet effekter ved, idet vi ikke på forhånd kan dokumentere disse. Punktet forventes dog af have en række indirekte konsekvenser for jobskabelse og udbygningen af et rummeligt arbejdsmarked.

Erhvervsrettede mål og aktiviteter <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i>	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Antal bevarede job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Antal nye job <i>Målt som fuldtidsjob</i>	Værdiforøgelsen <i>Målt i omsætning som følge af projektet (kr.)</i>
	Kroner	% andel af total				
<ul style="list-style-type: none"> • Etablering af nye og udvikling af eksisterende mikrovirksomheder og små virksomheder • Erhvervsrettede samarbejdsaktiviteter (netværk, klynger m.v.) 						
Mål: 1.3. Fremme udviklingen af eksisterende erhverv med vækstpotentiale						
1. LAG medvirker til at skabe mødesteder, netværksdannelser, videndeling, kompetenceudvikling og tilsvarende, som samler aktører på tværs af kommuner, lokalsamfund, sektorer og virksomheder med henblik på at øge innovationskapaciteten eller forøge afsætningsmulighederne*	558.000	8 %	2	0	0	0
2. Støtte udviklingen af eksisterende erhverv med henblik på eksportfremme og forøget afsætning både nationalt og internationalt	372.000	5,5 %	1	0,11	0	111.600
3. Fremme erhverv inden for grøn energi og grøn teknologi	558.000	8 %	2	0,17	0	167.400

4. Fremme udviklingen af turismeaktiviteter, rekreativ infrastruktur eller markedsføring af turismeprodukter	372.000	5,5 %	1	0,11	0	111.600
Total	1.860.000	27 %	6	0,39	0	390.600

Bemærkninger:

* Punkt 1. vedrørende netværksdannelse er der ikke angivet effekter ved, idet vi ikke på forhånd kan dokumentere disse. Punktet forventes dog af have en række indirekte konsekvenser for jobskabelse og udbygningen af et rummeligt arbejdsmarked.

Vision 2: Attraktive lokalområder og styrkelse af bosætningen

LAG har afsat 7,44 mio. kr. til Vision 2 i alt, hvilket modsvares af ansøgers egenfinansiering. De "totale investeringer" er således på 14,88 mio. kr. i alt.

Fordelingen af de 14,88 mio. kr. på de fire målsætninger inden for Vision 2 er som følger:

	LAG Budget	Ansøgers egenfinansiering*	Samlet budget	Andel af budget
2.1. styrke udviklingen af og sammenhængen mellem servicefaciliteter og aktivitetstilbud	2,8 mio. kr.	2,8 mio. kr.	5,6 mio. kr. i alt	38 %
2.2. fremme muligheden for oplevelser i naturen	1,8 mio. kr.	1,8 mio. kr.	3,6 mio. kr. i alt	24 %
2.3. styrke synlighedsniveauet af bosætningsmulighederne i IBK	1,8 mio. kr.	1,8 mio. kr.	3,6 mio. kr. i alt	24 %
2.4. fremme forskønnelse af lokalområderne	1,04 mio. kr.	1,04 mio. kr.	2,08 mio. kr.	14 %
Budget i alt Vision 1:	7,44 mio. kr.	7,44 mio. kr.	14,88 mio. kr.	100 %

<p>Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne</p> <p><i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Basale serviceydelser • Byfornyelse og bevarelse af kulturarven 	<p>Totale investeringer</p> <p><i>Projekternes samlede investeringer</i></p>	<p>Antal projekter</p>	<p>Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne</p> <p><i>Antal personer</i></p> <p><i>18.000 personer i alt i landdistrikter i</i></p>
---	--	------------------------	---

Mål: 2.1 Styrke udviklingen af og sammenhængen mellem servicefaciliteter og aktivitetstilbud	Kroner	% <i>Andel af total</i>		<i>IBK</i>
1. LAG medvirker til at skabe netværksdannelser, videndeling, kompetenceudvikling og tilsvarende projekter, som samler aktører på tværs af kommuner, lokalsamfund, sektorer og foreninger	1.440.000	10 %	10	6.000
2. Støtter udviklingen af faciliteter og aktiviteter inden for kultur- og fritidslivet, som medfører nye funktioner eller tilbud i lokalområdet, eller som tiltrækker nye målgrupper til faciliteten/aktiviteten	2.080.000	14 %	7	5.176
3. Støtter udviklingen af faciliteter og aktiviteter, som går på tværs af lokalsamfund og som øger sammenhængen mellem lokalsamfundene – herunder stier og digital infrastruktur	2.080.000	14 %	7	5.176
Total	5.600.000	38 %	24	16.352
Bemærkninger:				

Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Basale serviceydelser</i> • <i>Byfornyelse og bevarelse af kulturarven</i> 	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne <i>Antal personer</i> <i>18.000 personer i alt i landdistrikter i IBK</i>
Mål: 2.2 Fremme muligheden for oplevelser i naturen	Kroner	% <i>Andel af</i>		

		<i>total</i>		
1. LAG medvirker til at skabe netværksdannelser, videndeling, kompetenceudvikling og tilsvarende projekter, som samler aktører på tværs af kommuner, lokalsamfund, sektorer og foreninger	1.800.000	12 %	6	6.000
2. Støtter udviklingen af faciliteter og aktiviteter i naturen, som medfører nye funktioner eller tilbud i lokalområdet, eller som tiltrækker nye målgrupper til faciliteten/aktiviteten – herunder stier, formidling og opholdsmuligheder.	1.800.000	12 %	6	4.976
Total	3.600.000	24 %	12	10.976
Bemærkninger:				

Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i>	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne <i>Antal personer</i> <i>18.000 personer i alt i landdistrikter i IBK</i>
	Kroner	% <i>Andel af total</i>		
Mål: 2.3 Styrke synlighedsindsatsen af bosætningsmulighederne i IBK				
1. LAG medvirker til at skabe netværksdannelser, videndeling, kompetenceudvikling og tilsvarende projekter, som samler aktører på tværs af kommuner, lokalsamfund, sektorer og foreninger	1.800.000	12 %	3	1.800

2. LAG medvirker til at udvikle analyser og informationskampagner som afdækker områders udviklingsmuligheder – herunder støtter forprojekter*	900.000	6 %	8	5.589
3. Støtter markedsføringstiltag, kampagner og tilsvarende som er målrettet potentielle tilflyttere	900.000	6 %	2	413 lokalt samt markedsføring uden for kommunegrænsen.
Total	3.600.000	24 %	13	7.802+
<p>Bemærkninger:</p> <p>*Rene forprojekter finansieres udelukkende af den kommunale LAG-pulje og sagsbehandles kun i Ikast-Brande Kommune. Se afsnit G1.</p>				

Mål og aktiviteter, der forbedrer rammevilkårene for udvikling af landdistrikterne <i>Aktiviteterne skal relatere sig til følgende temaer:</i>	Totale investeringer <i>Projekternes samlede investeringer</i>		Antal projekter	Befolkning i landdistrikterne, der får fordel af aktiviteterne <i>Antal personer</i> <i>18.000 personer i alt i landdistrikter i IBK</i>
	Kroner	% <i>Andel af total</i>		
<ul style="list-style-type: none"> • Basale serviceydelser • Byfornyelse og bevarelse af kulturarven 	1.040.000			
Mål: 2.4 Fremme forskønnelse af lokalområderne*				
1. Støtter lokale æstetiske projekter, som gør lokalområdet mere attraktivt – herunder forskønnelse af grønne områder, byinventar og infrastruktur, som er fælles for lokalområdet**	1.664.000	11 %	4	2.588
2. LAG behandler ansøgninger om større byfornyelsesprojekter og koordinerer /supplerer evt. dette med lokale LAG-initiativer.	416.000	3 %	2	2.338 (vurderet ud fra én centerbyer og én landsby over 200 indbygger)

Total	2.080.000	14 %	6	4.926
<p>Bemærkninger:</p> <p>* Jf. tidligere vejledning gælder indsatsområdet "fornyelse i landsbyer" kun landsbyer med højst 3.000 indbyggere.</p> <p>** Projekterne skal initieres af foreninger eller tilsvarende og ikke de enkelte lodsejere.</p>				